

**Amt für Kommunikation,
Politik und Gesellschaft
Pressestelle**
Marienplatz 35
88212 Ravensburg
www.ravensburg.de
Telefon (0751) 82-499
presse@ravensburg.de

10.11.2023

**Orange the World – Kampagne zur
Beendigung der Gewalt an Frauen
anlässlich UN-Aktionstag am 25.11.**

- 5 **Ravensburg**–Licht, Fahnen, Plakate,
Banner in Orange: Ravensburg betei-
ligt sich erneut an der weltweiten UN-
Kampagne "Orange the World". 16
10 Tage lang, vom 25.11. bis 10.12. wer-
den Stadt und Landkreis orange
"leuchten", um ein Zeichen gegen
Gewalt an Frauen und für ein respekt-
volles Miteinander zu setzen. Zum Auf-
takt am Samstag, 25.11. gibt es um 17
15 Uhr am Frauentor Punsch und Oran-
gen sowie Vorführungen der Zirkus-
schule Moskito und eine musikalisch-
pantomimische Performance der
"Orange People".
- 20 Psychischer Druck, Stalking, Schläge
– die Liste der Übergriffe, mit denen
sich Frauen an die Frauenberatungs-
stelle von Frauen und Kinder in Not
25 wenden, ist lang und erschütternd.
Noch immer erlebt statistisch jede vier-
te Frau geschlechtsspezifische Ge-
walt, nicht nur weltweit, sondern auch
hier im Landkreis Ravensburg. Es ist
30 eine der häufigsten Menschenrechts-
verletzungen in unserem Land, betrof-
fen sind Frauen aus allen gesellschaft-
lichen und kulturellen Bereichen. Je-
des Jahr suchen etwa 300 Frauen mit
ihren Kindern in den Beratungsstellen
35 und im Frauen- und Kinderschutzhaus
Hilfe.

- 40 Schulprojekte und Veranstaltungen in dieser Zeit wollen sensibilisieren, ermutigen sowie Hilfe und Wege zum gewaltfreien Handeln aufzeigen. So werden zum Auftakt in Ravensburg am 25.11. um 17 Uhr am orange beleuchteten Frauentor und vor der beleuchteten Liebfrauenkirche u.a. Frauen und Kinder in Not und die Polizei über Hilfsangebote informieren, umrahmt von der Zirkusschule Moskito und einer pantomimisch-musikalischen Performance der "Orange People", konzipiert von Katrin Schneckenburger und Julia Boskovic. Mitwirkende sind u.a. Mitglieder des Theaterclubs Theater Ravensburg und der Tanzschule Geiger.
- 45
- 50
- 55
- 60 Auf einer Postkarte können eigene Gedanken zum Thema formuliert werden. Die Postkarten können im Briefkasten am Rathaus, Lederhaus, in der Tourist Info, in der Jodokskirche und im Café Kamala eingeworfen werden. Impulse daraus fließen in Texte zur Musik von Vera Aggeler, die diese zum Abschluss der Kampagne am 10. Dezember um 10 Uhr beim Frauenfrühstück im Café Kamala präsentieren wird.
- 65
- 70
- 75 Organisiert wird die Kampagne in der Stadt Ravensburg zum vierten Mal vom Soroptimist Club Ravensburg/Weingarten gemeinsam mit Frauen und Kinder in Not sowie der städtischen Gleichstellungsbeauftrag-

80 ten mit finanzieller Unterstützung
 durch das Bundesprogramm "Demo-
 kratie leben!" Ravensburg. Nicht nur
 die Stadt Ravensburg, auch der Land-
 kreis leuchtet orange: Die kreisweite
 Kampagne zur Stärkung und Publika-
 tion aller Aktivitäten der Orange Days
 im Landkreis wurde bereits 2022 durch
85 die Partnerschaft für Demokratie
 Landkreis beim Kreisjugendring ini-
 tiert. Neben der Fahnen- und Stra-
 ßenplakatkampagne sowie der ge-
 meinsamen Webseite wird 2023 mit
90 der Performance „Orange People“ die
 Situation von Betroffenen ergänzend-
 thematisiert.

95 Wichtige Partnerin der Kampagne ist
 die Polizei. "Diese Aktion ermutigt
 Frauen, sich Hilfe zu holen, Übergriffe
 anzuzeigen und erhellt so das große
 Dunkelfeld der häuslichen Gewalt" betont
 Polizeipräsident Uwe Stürmer.
100 Das Polizeipräsidium Ravensburg wird
 mehrere Polizeireviere im Landkreis
 mit Fahnen in orange beflaggen und
 das Polizeipräsidium in der Garten-
 straße in Ravensburg orange beleuch-
105 ten. 30 Fahnen an städtischen Ge-
 bäuden, vor Kirchen, Schulen, Hoch-
 schulen und anderen Institutionen in
 Ravensburg sowie Bauzaunbanner an
 den Ortseinfahrten zeigen die breite
110 gesellschaftliche Unterstützung des
 Anliegens. Orangefarbenes Licht steht
 dabei symbolisch für eine leuchtende
 Zukunft ohne Gewalt.

- 115 Weitere Kooperationspartnerinnen der
Kampagne sind der Landkreis, die
Städte Aulendorf, Leutkirch, Wangen,
MISA-Streetwork der Arkade, die
120 OWB, das ZfP Südwürttemberg und
die Kontaktstelle Frau und Beruf Ra-
vensburg – Bodensee-
Oberschwaben. „Das Sichtbarmachen
aller lokalen Einzelaktivitäten auf
einer gemeinsamen Webseite und die
125 Verbindung kreisweit über die einheit-
liche Plakat- und Fahnenkampagne ist
wesentlich für die Sensibilisierung ei-
ner breiten Öffentlichkeit. Daher war
uns dies bei der Konzeption der Ge-
samtkampagne ein großes Anliegen
130 als Koordinierungs- und Fachstelle
"Demokratie leben!". Die Umsetzung
dieser kooperativen Vision ist gelun-
gen und bekommt dadurch ihre Kraft“,
135 erklärt Dorothee Schaeffer, Kampag-
nenverantwortliche beim Kreisjugend-
ring.
- 140 Alle Infos und Veranstaltungen zur
Kampagne sind zusammengestellt
unter www.orangedays-lkrv.de.
- 145 Eva-Maria Komprecht
Gleichstellungsbeauftragte